



TYP03-Entwicklung, SEO-Strategie und Barrierefreiheit

05.05.2026

Stefanie Fink
Michael Kettel
Marco Schmidt
rms. relationship marketing solutions GmbH
Calwer Strasse 23
70173 Stuttgart

1. Unsere TYPO3-Expertise: Skalierbare Enterprise-Lösungen

Als spezialisierte TYPO3-Agentur blicken wir auf über zwei Jahrzehnte Erfahrung in der Entwicklung und Betreuung anspruchsvoller Web-Projekte zurück. Wir verstehen TYPO3 nicht nur als Content Management System, sondern als das leistungsstarke Fundament für Ihre digitale Präsenz – von der schlanken Unternehmenswebsite bis hin zum komplexen, mehrsprachigen Enterprise-Portal mit tausenden Inhaltsseiten.

Unsere TYPO3-Expertise im Überblick

Wir bieten Ihnen ein Full-Service-Spektrum, das weit über die Standardinstallation hinausgeht:

- Individuelle Architektur: Wir entwickeln maßgeschneiderte Backends und responsive Templates, die perfekt auf Ihre Workflows und Endgeräte abgestimmt sind.
- Komplexe Integrationen: Wir realisieren Schnittstellen zu externen Systemen wie Jobdatenbanken, CRMs oder Produktmanagementsystemen.
- Sicherheit & Performance: Durch optimiertes Hosting und regelmäßige Updates garantieren wir höchste Sicherheitsstandards und schnelle Ladezeiten.
- Content-Support & Training: Ob wir Ihre Redaktion schulen oder die Pflege Ihrer Inhalte über unseren Content-Service übernehmen – wir unterstützen Sie dort, wo Sie uns brauchen.

Innovation durch KI-Kompetenz:

Was uns auszeichnet, ist die nahtlose Verschmelzung von bewährter TYPO3-Entwicklung mit modernster Künstlicher Intelligenz.

- RMS AI SEO Extension: Optimieren Sie Ihre Metadaten auf Knopfdruck. Unsere exklusive Extension kombiniert KI-Intelligenz mit voller redaktioneller Kontrolle direkt in Ihrem TYPO3-Workflow.
- KI-gestützte Übersetzungen: Wir integrieren automatisierte Übersetzungsprozesse direkt in Ihre Website, um internationale Rollouts effizienter zu gestalten.
- Intelligente Suche & Chatbots: Mit der RMS AI Search und unseren Chatbot-Integrationen wandeln wir die klassische Suche in einen interaktiven Dialog um, der Nutzer präzise zu den gewünschten Informationen führt.
- Effizienz im Redaktionsalltag: Ob GPT-basierte Textgenerierung oder automatisiertes Templating – wir implementieren KI-Werkzeuge, die Ihre Redaktion entlasten und Freiräume für kreative Aufgaben schaffen.

Hosting und Sicherheit aus einer Hand:

- Die Webseiten werden bei unseren Partnern in Deutschland gehostet.
- Die Server und Webseiten werden permanent auf Verfügbarkeit und Auslastung überwacht.
- Wir führen regelmäßige Sicherheitschecks (Server, Webseiten, Netzwerk, XSS, SQL-Injections) durch.
- Lasttests stellen sicher, dass die Seiten auch bei hohem Besucheraufkommen schnell und zuverlässig reagieren
- Sicherstellung der Codequalität durch automatisierte Prüfungen und statistische Analysen.
- Backupstrategie: Es wird mindestens ein tägliches Backup an eine örtlich getrennte Lokation gespeichert, so dass die Seite auch bei einem Totalausfall des Hosters zeitnah wieder in Betrieb genommen werden kann.

2. SEO

Onpage und Offpage

Eine technisch exzellente Website entfaltet ihr volles Potenzial erst durch maximale Sichtbarkeit in den Suchmaschinen. Unsere SEO-Strategie umfasst Onpage- und Technical-SEO, zielgruppenspezifische Content-Architektur und Local-SEO. Im Folgenden analysieren wir die SEO-Erfolgsfaktoren von drei Referenzseiten aus dem sozialen und institutionellen Sektor.

2.1 Seobility: Unser zentrales Tool zur Qualitätssicherung

Um die hohen Standards unserer SEO-Strategien dauerhaft zu gewährleisten und proaktiv auf technische oder inhaltliche Schwachstellen zu reagieren, setzen wir Seobility als zentrales Analyse- und Monitoring-Tool in unseren Web- und TYPO3-Projekten ein. Diese datengetriebene Herangehensweise ist ein integraler Bestandteil unseres Workflow-Prozesses.

Einsatzbereich in der Agentur	Nutzen & Erkennung von Schwachstellen
Kontinuierliches Website-Crawling	Wir nutzen die Crawler-Technologie von Seobility, um unsere Enterprise-Projekte automatisiert auf technische Fehler (wie 404-Fehler, fehlerhafte Weiterleitungen oder langsame Ladezeiten) zu überwachen. Dadurch erkennen wir kritische

Einsatzbereich in der Agentur	Nutzen & Erkennung von Schwachstellen
	Schwachstellen proaktiv, bevor sie sich negativ auf das Ranking auswirken können.
Onpage-Analyse & Content-Optimierung	Seobility hilft uns gezielt bei der Aufdeckung von Onpage-Defiziten. Wir identifizieren unzureichende Meta-Tags, fehlende Alt-Attribute, fehlerhafte Header-Strukturen und Duplicate Content, um die redaktionelle Qualität der TYPO3-Websites stetig zu optimieren.
Keyword- & Ranking-Monitoring	Durch das präzise Tracking relevanter Keywords behalten wir die organische Sichtbarkeit der betreuten Domains dauerhaft im Blick. Ranking-Verluste oder Keyword-Kannibalisierung werden sofort sichtbar und ermöglichen es uns, gezielte Maßnahmen abzuleiten.
Backlink-Überwachung	Das Backlink-Profil ist entscheidend für den Aufbau digitaler Autorität. Wir nutzen Seobility, um neue Links zu identifizieren und potenziell schädliche Verlinkungen (Toxic Links) rechtzeitig zu erkennen, um den Trust unserer Projekte zu schützen.

3. SEO-Optimierung in der Praxis: Unsere Referenzen

3.1 EVIM (evim.de) – Evangelischer Verein für Innere Mission

EVIM ist Träger von über 60 sozialen Einrichtungen. Die SEO-Strategie für diese Plattform fokussiert sich auf die gezielte Auffindbarkeit von Hilfsangeboten und Engagement-Möglichkeiten.

SEO-Fokusbereich	Analyse & Umsetzung
Local SEO & Standortstrukturierung	Da EVIM stark regional (u. a. in Wiesbaden und Nassau) agiert, ist die Website durch solides Local-SEO auf Suchanfragen mit regionalem Bezug optimiert. Strukturierte Daten (Schema.org) helfen Suchmaschinen, die über 60 Standorte und Einrichtungen korrekt zuzuordnen.
User-Intent-Optimierung	Landingpages für spezifische Suchintentionen wie "Freiwilligenarbeit",

SEO-Fokusbereich	Analyse & Umsetzung
	"Altenhilfe" und "Gewaltschutz" fangen Nutzer genau an dem Punkt ihrer Customer Journey ab. Klare Content-Silos bündeln diese Themengebiete für Suchmaschinen.
Barrierefreiheit & UX	SEO im sozialen Sektor bedeutet Inklusion. Die technische UX-Optimierung (saubere Header-Strukturen, Kontraste, schnelle Ladezeiten) fördert nicht nur die Barrierefreiheit für Zielgruppen wie Senioren, sondern dient Google als extrem positiver Nutzersignal-Rankingfaktor.

3.2 Dominikus-Ringeisen-Werk (drw.de)

Das DRW ist eine große kirchliche Stiftung, die sich der Behinderten-, Alten- und Jugendhilfe widmet. Mit über 5.000 Beschäftigten und zahlreichen Standorten stellt diese Einrichtung höchste Anforderungen an die digitale Informationsarchitektur.

SEO-Fokusbereich	Analyse & Umsetzung
Crawlbarkeit & Technical SEO	Bei einer Institution dieser Größenordnung (viele spezialisierte Unterseiten, Standorte wie Ursberg oder das Medizinisches Versorgungszentrum) ist die Steuerung des Crawl-Budgets essenziell. Eine flache Informationshierarchie, fehlerfreie XML-Sitemaps und performante Serverantwortzeiten stellen die lückenlose Indexierung durch Google sicher.
Autorität & E-E-A-T	Als etablierte Stiftung profitiert das DRW von starken Backlinks (z. B. durch Wikipedia, Caritas und öffentliche Verzeichnisse). Onpage wird diese Autorität genutzt, indem Fachexpertise (z. B. zur Autismus-Begleitung) transparent dargestellt wird. Dies erfüllt die strengen E-E-A-T (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness) Qualitätsrichtlinien von Google im Bereich Gesundheit/Soziales (YMYL).
Mobile Usability	Nutzer und Angehörige benötigen oft schnelle Informationen von unterwegs (z. B. Kontakt zum "Haus Benedikt"). Das konsequente Mobile-First-Design stärkt die Rankings im mobilen Google-Index signifikant.

3.3 Internationaler Bund ([ib.de](https://www.ib.de))

Der Internationale Bund (IB) gehört zu den größten Dienstleistern in der Jugend-, Sozial- und Bildungsarbeit in Deutschland und beschäftigt über 14.000 Mitarbeitende. Diese Website ist ein Vorzeige-Szenario für hochkomplexes Enterprise-SEO.

SEO-Fokusbereich	Analyse & Umsetzung
Multi-Regionale Architektur	Der IB agiert bundesweit in verschiedenen Teilregionen (IB Süd, IB Mitte, etc.). Die Enterprise-SEO-Architektur trennt die Angebote strukturiert und indexierbar voneinander, vermeidet Duplicate Content und rankt passgenau für lokale Events und Bildungsangebote (z. B. "Infoveranstaltung Physiotherapie Gilching").
Recruiting-SEO (Jobs & Karriere)	Die Arbeitgebermarke wird durch organisches Traffic-Wachstum auf dem IB-Jobportal gestärkt. Der Einsatz strukturierter Daten für Stellenausschreibungen (Google for Jobs) sowie suchmaschinenoptimierte Karriere-Landingpages sichern sehr gute Rankings für umkämpfte Keywords im Sozialwesen.
Content Marketing & News-SEO	Dank regelmäßiger Veröffentlichungen (Pressemitteilungen zu Bildungspolitik, Fachkongressen) profitiert die Domain von hoher Aktualität. Dieser hochwertige Content zieht wertvolle Backlinks an und positioniert ib.de als Meinungsführer im Bildungssektor in der organischen Suche.

4. Barrierefreiheit: Digitale Inklusion als Standard (WCAG & BFSG)

Inklusives Webdesign ist nicht nur eine ethische Verantwortung, sondern durch das anstehende Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) ab 2025 auch eine rechtliche Notwendigkeit. Zudem besteht eine starke Synergie zwischen Barrierefreiheit und Suchmaschinenoptimierung: Gut strukturierter, zugänglicher Code wird von Google mit besseren Rankings belohnt. Wir integrieren Accessibility-Standards tief in unsere TYPO3-Projekte.

Fokusbereich Barrierefreiheit	Technische Umsetzung in TYPO3
Semantisches HTML & WAI-ARIA	Wir strukturieren unsere Templates mit striktem, semantischem HTML5 (header, nav, main, article). Komplexe interaktive Elemente wie Menüs oder Akkordeons werden mit WAI-ARIA-Attributen versehen, um Screenreadern den Status (z.B. "expanded" oder "collapsed") verlässlich mitzuteilen.
Tastaturnavigierbarkeit	Jedes Element der Website, das mit der Maus bedienbar ist, kann auch vollständig über die Tastatur (Tabulator-Taste) angesteuert werden. Sichtbare "Focus-States" (Fokus-Umrandungen) und "Skip-Links" (Direktlinks zum Hauptinhalt) sorgen für eine reibungslose Navigation ohne Maus.
Farbkontraste & Skalierbarkeit	Bereits in der Design-Phase prüfen wir alle Farbpaletten auf die Einhaltung der WCAG 2.1 AA-Kontrastvorgaben (mindestens 4,5:1 für normalen Text). Die Typografie ist responsiv und lässt sich ohne Layout-Brüche im Browser auf bis zu 200% skalieren.
Redaktionelle Unterstützung im CMS	Barrierefreiheit muss im Alltag von den Redakteuren gepflegt werden können. Wir konfigurieren das TYPO3-Backend so,

Fokusbereich Barrierefreiheit	Technische Umsetzung in TYPO3
	dass Pflichtfelder für Alt-Texte bei Bildern greifen, Link-Titel vergeben werden können und Hierarchie-Fehler in Überschriften durch Validierungen vermieden werden.
Frontend-Tools	Eye-Able ist eine umfassende Software-Lösung für digitale Barrierefreiheit, die Websites durch ein intuitives Assistenz-Widget und automatisierte Prüf-Tools für alle Nutzer zugänglich macht.

Kundenreferenzen:

evim.de

drw.de

ib.de



Fazit: Typo3, SEO und Barrierefreiheit

Die Synergie aus Technologie und Sichtbarkeit

Die Kombination aus einem starken, flexiblen Enterprise-CMS wie TYPO3 als Fundament und einer datengetriebenen SEO-Strategie bildet das Herzstück unserer Agentur-Dienstleistung. Wie die Referenzen eindrucksvoll demonstrieren, bedarf es bei umfassenden digitalen Portalen im sozialen und institutionellen Sektor einer perfekten Balance aus technischer Architektur, Barrierefreiheit und maßgeschneidertem Content-Marketing. Unterstützt durch professionelle Analyse-Tools wie Seobility entstehen performante, inklusive Plattformen, die messbar Menschen erreichen, Engagement fördern und dauerhaft digitale Autorität aufbauen.

Kontakt

Wir beraten Sie gerne – strategisch, technisch und praxisnah.

Ihr Ansprechpartner: Oliver Mack | Geschäftsführer

phone: +49 711 217 250-0

mobile: +49 170 388 67 61

email: oliver.mack@rm-solutions.de

web: www.rm-solutions.de

rms. relationship marketing solutions GmbH | Calwer Straße 23 | 70173 Stuttgart

Jetzt unverbindlich anfragen: Demo • Workshop • Use-Case-Check • Pilotprojekt